

Aumentan las compras aplazadas en peluquerías y gimnasios en España

- Según los datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B, en 2022 el volumen de negocio en el sector de peluquerías experimentó un crecimiento del 11%, alcanzando los 4.500 millones de euros.
- Por otro lado, según los datos proporcionados por CMDsport, el número de nuevos gimnasios aumentó en un 82% en el mismo período.
- El importe medio por operación aplazada en peluquerías y gimnasios es de 240 €, y en tres de cada cuatro casos, los usuarios optan por dividir el pago en 3 meses, según los datos de plazox, la solución de aplazamiento con tarjetas de la banca española.

Madrid, 25 de septiembre de 2023 - Los datos más recientes de plazox subrayan el notable crecimiento del aplazamiento en peluquerías y gimnasios en España. Durante el primer semestre de 2023, **las operaciones plazox realizadas en estos sectores experimentaron un aumento significativo del 28%**, en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento es más del doble que el experimentado en los pagos con tarjeta en general en estos mismos sectores.

Según los datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa D&B, en 2022, **el volumen de negocio en peluquería y estética creció un 11%, alcanzando los 4.500 millones de euros**. El 77% de este negocio pertenece a salones de peluquería, mientras que el 23% restante corresponde a centros de estética. El análisis destaca el **crecimiento en ingresos de las peluquerías, con un aumento del 25% en 2022** en comparación con el año anterior. Los centros de estética registraron un incremento del 28% en sus ingresos.

En 2022 **se inauguraron unos 270 nuevos gimnasios en España**, lo que supone un aumento del **82% respecto a los negocios abiertos en 2021** y la cifra más alta del último lustro, según CMDsport. El boutique y el low cost son los segmentos que más nuevas propuestas han sumado en un año en el que, por primera vez en cinco años, han decrecido las operaciones corporativas. Por otra parte, en el sector del fitness, las diez principales cadenas de gimnasios en España han aumentado en un 18% el número medio de socios en 2022.

En lo que respecta a las preferencias de pago, **los datos de plazox revelan que el importe medio por operación aplazada en peluquerías y gimnasios es de 240 €**. Además, **en tres de cada cuatro operaciones aplazadas con este servicio plazox de la banca española, los usuarios optan por dividir el pago en 3 meses**, lo que refleja la conveniencia que la flexibilidad de pago aporta a los consumidores.

Por último, es interesante señalar que **más del 90% de las operaciones plazox en peluquerías y gimnasios se realizan en entornos presenciales**, debido a la propia naturaleza de este tipo de servicios, si bien cada vez más comercios ofrecen la alternativa del pago online.



En definitiva, se observa que los sectores de peluquerías y gimnasios en España están experimentando un crecimiento continuo, superando las cifras pre-pandemia. **Los datos de plazox confirman la tendencia al alza no solo del sector sino también de un cambio de paradigma en las preferencias de pago de los consumidores que demandan una mayor flexibilidad** que les facilite el hacer frente a sus gastos del día a día. Esta combinación de datos proporciona una visión completa de la situación actual en la industria.

Sobre Sistemapay.com

Sistemapay.com es el Sistema de Tarjetas y Medios de Pago español, participado por la práctica totalidad de las [entidades financieras](#) del país. Su misión como Compañía es la de facilitar los pagos electrónicos y digitales con el fin de reducir el uso de efectivo, trabajando y colaborando, de forma responsable y sostenible, para crear soluciones de pago seguras, accesibles, universales y fáciles de usar en beneficio de la sociedad. El servicio plazox es un ejemplo, ya que permite fraccionar las compras con tarjeta de crédito en tiendas físicas o en Internet, sin trámites ni papeleos, en 3, 6, 9 o 12 plazos y con la garantía, confianza y seguridad del banco emisor de la tarjeta. Como sistema español de medios de pago, la Compañía tiene asumido entre sus funciones el compromiso de velar por el correcto funcionamiento de la transaccionalidad de los pagos entre titulares de tarjeta, comercios, entidades financieras y otros proveedores de servicios de pago.

Para más información:

[ATREVIA](#)

Iván España iespana@atrevia.com

Natalia González ngonzalez@atrevia.com/ M: [673 33 98 40](tel:673339840)