

Cada vez más, las compras navideñas se pagan poco a poco

En Navidad, el consumidor prefiere dividir el pago con plazox en la compra de ropa y electrodomésticos, así como en servicios de salud y en la venta y reparación de vehículos.

Las operaciones con plazox vuelven a crecer y se consolidan en un contexto de gasto medio de 796 euros por persona.

El uso del pago aplazado sigue aumentando durante la campaña navideña en España

Datos internos de [plazox](#) muestran que las operaciones aplazadas durante estos días han crecido de forma constante en los últimos años, tanto en comercios presenciales como en canales online. Este comportamiento **está en línea con las tendencias de consumo** que apuntan a un crecimiento de la omnicanalidad, de modo que muchas compras se inician en el canal digital y se completan en tienda física, o viceversa.

Esta evolución se desarrolla en un contexto en el que el gasto navideño previsto alcanza los **796 euros por persona**, según datos de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), lo que subraya la importancia económica del periodo para hogares y comercios.

En la última campaña navideña, **el importe medio por aplazamiento** realizado con plazox se situó **en 295 euros**. Además, la mayoría de los usuarios optó por el aplazamiento en tres meses, modalidad que previsiblemente continuará siendo la predominante durante la presente campaña.

Se observa una madurez financiera en el comprador español

El **top cinco de categorías** donde más se utiliza esta solución de pago en diciembre está compuesto por los clásicos de la temporada, como la compra de ropa y **electrodomésticos**, y por otros menos vinculados a las festividades, pero igualmente necesarios, como los servicios de salud y la venta y reparación de vehículos. Más allá de estos cinco sectores, en algunos años se incorporan actividades relacionadas con el **ocio y el bienestar**, como peluquerías, institutos de belleza, restauración y la venta de entradas para espectáculos y deportes, que intensifican su actividad en estas fechas.

En relación con estos datos, Luis Álvarez-Cascos Paredes, director de marketing de plazox, analiza la tendencia: *“Estamos observando una madurez financiera en el comprador español. Lejos de la compra impulsiva, las familias están utilizando el pago aplazado para esas compras que no se pueden aplazar ni demorar, y como*

una herramienta de planificación de sus gastos. La inmediatez y la seguridad de hacerlo con su propia tarjeta bancaria, sin créditos adicionales y sin papeleos, eliminan la fricción y convierten la financiación con plazox en un facilitador de una Navidad responsable pero más desahogada.”

El uso creciente del pago aplazado también repercute positivamente en los comercios, que encuentran en este tipo de soluciones una vía para facilitar la decisión de compra e incrementar la conversión en uno de los periodos de mayor actividad del año. La integración automática del sistema por parte de las entidades bancarias, tanto en **TPV físicos como online**, favorece su fácil adopción y reduce fricciones operativas.

Con estas tendencias, **plazox consolida su papel como una herramienta clave durante la campaña navideña**, ofreciendo una solución que combina la **planificación financiera del consumidor** y el **apoyo al comercio** en un periodo de elevada intensidad económica.